

P K S

PRAXIS
KULTUR- UND
SOZIALGEOGRAPHIE 26

Karen Ziener

**Das Bild des Touristen in Nationalparks
und Biosphärenreservaten
im Spiegel von Befragungen**



Herausgegeben von den Abteilungen Humangeographie und Geoinformatik
des Instituts für Geographie der Universität Potsdam

Inhalt

Vorwort	6
1 Einführung	7
1.1 Problemaufriß und Zielsetzung der Untersuchung	7
1.2 Ziele der Befragung und Inhalt der Fragebögen	9
1.3 Untersuchungsregionen	12
2 Erhebungssituation und Stichprobe	15
2.1 Räumliche Verteilung der Fragebögen - Befragungsorte	15
2.2 Zeitliche Verteilung der Befragungen	19
2.3 Zum Rücklauf der verschickten Fragebögen	20
2.4 Befragungssituation und Verhältnis von Interviewer und Befragtem	21
2.5 Die Gesamtstichprobe	22
2.6 Teilstichproben der Untersuchungsregionen	25
3 Urlauber und Freizeitnutzer in Nationalparks und Biosphärenreservaten – Motive, Interessen und Freizeitaktivitäten	29
3.1 Ausgewählte Gruppierungen und Typisierungen in der Fachliteratur	29
3.1.1 Aufenthaltsdauer und Reiseverhalten	29
3.1.2 Altersgruppen und Familien	31
3.1.3 Sozioökonomische Merkmale	31
3.1.4 Freizeitaktivitäten und -interessen	32
3.1.5 Urlauber- und Ausflüglerarten	32
3.2 Modifizierung vorhandener Gruppierungen und Typisierungen im Hinblick auf Touristen in Nationalparks und Biosphärenreservaten	34
3.2.1 Naherholer, Ausflügler, Urlauber	34
3.2.2 Freizeitnutzertypen (nach CARSTENSEN/SAUPE/ZIENER)	36
3.2.3 Ausflugstypologie (nach KREILKAMP/KLEMM)	40
3.3 Freizeitnutzerguppen auf der Basis der Befragungsergebnisse	42
3.3.1 Gruppierung der Freizeitnutzer nach Urlaubsinteressen	42
3.3.2 Natur- bzw. naturschutzinteressierte Freizeitnutzer	49
3.3.3 Allgemeine Urlaubsinteressen und aktuelle Besuchsmotive in den Untersuchungsregionen	51
4 Nationalparke und Biosphärenreservate – zur Wahrnehmung von Naturschutzmaßnahmen und Schutzgebieten	63
4.1 Die Schutzgebietskategorien Nationalpark und Biosphärenreservat	63
4.2 Besuch von Nationalparks und Biosphärenreservaten	65
4.2.1 Wahrnehmung der Nationalparke und Biosphärenreservate	66
4.2.2 Nationalpark- bzw. Biosphärenreservatsbesuch nach Alter und Urlaubsinteresse	68
4.2.3 Nationalpark- bzw. Biosphärenreservatsbesuch nach Regionen	69
4.2.4 Beispiele für besuchte Nationalparke und Biosphärenreservate	71
4.3. Kenntnis der Großschutzgebiete auf Rügen und Hiddensee	74
4.4 Nutzung von Informationsangeboten der Schutzgebietsverwaltungen	78
4.4.1 Besuch von Informationszentren in den Nationalparks und Biosphärenreservaten	79
4.4.2 Gruppenspezifische Auswertung der Nutzung von Informationsangeboten in Nationalparks und Biosphärenreservaten	80

4.5	Ergänzende Ergebnisse aus anderen Befragungen	82
4.5.1	Biosphärenreservate Spreewald und Rhön	82
4.5.2	Nationalparke Jasmund, Harz und Hochharz	83
4.5.3	Hiddensee	84
4.5.4	Neusiedler See	85
4.6	Wahrnehmung von Maßnahmen für Naturschutz und Landschaftspflege	85
4.6.1	Subjektive und objektive Faktoren der Wahrnehmung	86
4.6.2	Naturschutzwahrnehmung in den Untersuchungsregionen	86
4.7	Persönliche Beurteilung von Schutzmaßnahmen und Restriktionen	92
4.7.1	Die Verbote gehen zu weit	93
4.7.2	Die Schutzmaßnahmen reichen nicht aus	94
4.7.3	Einschränkung und Akzeptanz	95
5	Freizeitverkehr in Nationalpark- und Biosphärenreservatsregionen	97
5.1	Das Problemfeld Tourismus – Verkehr – Umwelt	97
5.2	Verkehrsmittelnutzung der Touristen in den Untersuchungsregionen	99
5.3	Voraussetzungen für einen Verzicht auf das Auto	104
6	Positionierung der Befragten zu regionsspezifischen Problemen	106
6.1	Die Erhaltung der Landschaft als Image der Region	106
6.2	Nationalparke und Biosphärenreservate als Werbefaktor	110
6.3	Problemwahrnehmung im Spannungsfeld Tourismus – Natur	112
6.3.1	Die touristische Beanspruchung im Gebiet Lübbenau – Lehde	113
6.3.2	Der Konflikt zwischen Tages- und Urlaubstourismus auf der Insel Hiddensee	114
6.3.3	Die Gefährdung der Landschaft durch den Massentourismus	116
6.3.4	Die Vogelbeobachtungen am Neusiedler See	118
6.4	Akzeptanz von Nutzungsrestriktionen	119
6.4.1	Beschränkung des Wassersports	119
6.4.2	Nutzungsrestriktionen in der Rhön	121
6.5	Die Einstellung der Hiddenseebesucher zur weiteren touristischen Entwicklung der Insel	122
6.5.1	Die Insel Hiddensee und ihre Gäste	122
6.5.2	Positionierung zu vorgegebenen Aussagen	123
6.5.3	Die Wünsche der Touristen bezüglich der touristischen Entwicklung Hiddensees	124
6.6	Einstellungen von Touristen zum Naturschutz im Harz	126
6.6.1	Hintergrund, Ergebnisse und Aussagefähigkeit der Aussagen	126
6.6.2	Meinungsbilder der Harztouristen zum Naturschutz	127
7	Zusammenfassung	130
7.1	Erholung und Bewegung in der Natur im Vordergrund der Urlaubsinteressen	130
7.2	Zur Wahrnehmung und Beurteilung von Natur- und Landschaftspflegemaßnahmen durch Touristen	131
7.3	Unterschiede zwischen den Untersuchungsregionen	131
7.4	Zum Stellenwert von standardisierten Touristenbefragungen	132
	Literatur- und Quellenverzeichnis	133
	Tabellenverzeichnis	138
	Abbildungsverzeichnis	140
	Anhang Teil I – Fragebögen	142
	Anhang Teil II – Sekundärauswertung von Touristenbefragungen	154

Herausgegeben von Wilfried Heller (Potsdam) und Hartmut Asche (Potsdam) in Verbindung mit
Günter Beck (Flensburg) und Hans-Joachim Bürkner (Erkner)

Federführender Herausgeber: Wilfried Heller
Schriftleitung: Waltraud Lindner
Erscheinungsjahr: 2001
Druck: Audioviuelles Zentrum der Universität Potsdam
Vertrieb: Universitätsbibliothek
Publikationsstelle
Postfach 60 15 53
14415 Potsdam
Fon +49 (0) 331 / 977 4517, Fax +49 (0) 331 / 977 4625
e-mail: publikationen@info.ub.uni-potsdam.de

ISBN 3-935024-38-X
ISSN 0934-716X
Preis: 28,00 DM

Anschrift der Autorin: Dr. Karen Ziener
Kopernikusstr. 7
144 82 Potsdam
E-mail: ziener@rz.uni-potsdam.de